

# **CONTRAT DE REPRÉSENTANT DE SILURIUS**

## **SILURIUS – Spécialisé dans le Silure Glane**

---

### **SOMMAIRE**

#### **1. Objet du contrat**

- 1.1 Finalité
- 1.2 Mission

#### **2. Statut du représentant**

- 2.1 Nature du statut
- 2.2 Absence de lien salarial

#### **3. Durée du contrat**

- 3.1 Durée standard
- 3.2 Intégration en cours d'année

#### **4. Modalités de collaboration et engagements de publication**

- 4.1 Choix du type de contrat
  - 4.1.1 Contrat n°1 – Engagement mensuel
    - 4.1.1.1 Engagement principal
    - 4.1.1.2 Engagement allégé
    - 4.1.1.3 Validation des publications
  - 4.1.2 Contrat n°2 – Engagement annuel
    - 4.1.2.1 Volume annuel
    - 4.1.2.2 Non-renouvellement
- 4.2 Intégration après le mois d'avril
  - 4.2.1 Modalité imposée

#### **5. Nature et qualité des publications**

- 5.1 Utilisation réelle des produits
- 5.2 Compétence et interaction
- 5.3 Neutralité et langage

#### **6. Comportement, éthique et image de marque**

- 6.1 Image de marque
- 6.2 Obligations du représentant

#### **7. Avantages et priviléges accordés**

- 7.1 Mise en relation et accompagnement
  - 7.1.1 Professionnels du secteur
  - 7.1.2 Support interne
- 7.2 Produits et dotations

# **CONTRAT DE REPRÉSENTANT DE SILURIUS**

- 7.2.1 Produits offerts
- 7.2.2 Critères de sélection
- 7.3 Siluriums (points de réduction)
- 7.4 Code promotionnel public
  - 7.4.1 Taux
  - 7.4.2 Évolution
- 7.5 Code personnel représentant
  - 7.5.1 Usage personnel
  - 7.5.2 Interdiction d'usage commercial
- 7.6 Tests, projets et événements

## **8. Absence de rémunération**

- 8.1 Principe
- 8.2 Reconnaissance du caractère bénévole

## **9. Résiliation du contrat**

- 9.1 Motifs de résiliation
- 9.2 Effets de la résiliation

## **10. Acceptation et signature**

---

---

**Document interne – Équipe Silurius**

Ce document constitue un contrat de recrutement pour représentants officiels émis par la marque Silurius. Toute reproduction, diffusion ou modification est interdite sans accord préalable de l'équipe Silurius

# **CONTRAT DE REPRÉSENTANT DE SILURIUS**

## **1. OBJET DU CONTRAT**

### **1.1 Finalité**

Le présent contrat a pour objet de définir les conditions dans lesquelles une personne physique agit en tant que **Représentant officiel de la marque SILURIUS**, spécialisée dans les équipements et articles dédiés à la pêche au silure.

### **1.2 Mission**

Le Représentant a pour mission de présenter, promouvoir et valoriser les produits SILURIUS:

- sur ses réseaux sociaux personnels,
- lors de ses sessions de pêche,
- à travers des contenus visuels et/ou écrits professionnels,

dans le but d'accroître la visibilité, la notoriété et l'image de la Marque.

---

## **2. STATUT DU REPRÉSENTANT**

### **2.1 Nature du statut**

Le Représentant est une **personne physique indépendante**, agissant librement et sans exclusivité.

### **2.2 Absence de lien salarial**

Le présent contrat ne crée aucun lien :

- de subordination,
- de salariat,
- de consulting,
- ni de sponsoring.

# **CONTRAT DE REPRÉSENTANT DE SILURIUS**

Le Représentant ne peut en aucun cas se prévaloir d'un statut de salarié ou de prestataire de SILURIUS.

---

## **3. DURÉE DU CONTRAT**

### **3.1 Durée standard**

Le contrat est conclu pour une durée d'**une (1) année civile**, soit du **1er janvier au 31 décembre**.

### **3.2 Intégration en cours d'année**

Un Représentant peut intégrer le programme en cours d'année. Les obligations de publication restent identiques et sont précisées à l'article 4.

---

## **4. MODALITÉS DE COLLABORATION ET ENGAGEMENTS DE PUBLICATION**

### **4.1 Choix du type de contrat**

Deux types de contrats sont proposés au Représentant lors de son intégration.

---

#### **4.1.1 Contrat n°1 – Engagement mensuel**

##### **4.1.1.1 Engagement principal**

Le Représentant s'engage à réaliser **au minimum deux (2) publications professionnelles par mois** sur une durée de **huit (8) mois minimum** dans l'année.

##### **4.1.1.2 Engagement allégé**

Sur les **quatre (4) mois restants**, le Représentant devra réaliser **au minimum une (1) publication professionnelle par mois**.

##### **4.1.1.3 Validation des publications**

Toutes les publications doivent être :

# **CONTRAT DE REPRÉSENTANT DE SILURIUS**

- conformes à l'image de la Marque,
  - professionnelles,
  - validées au préalable par SILURIUS.
- 

## **4.1.2 Contrat n°2 – Engagement annuel**

### **4.1.2.1 Volume annuel**

Le Représentant s'engage à réaliser **au minimum trente-six (36) publications professionnelles sur l'année complète** du contrat.

### **4.1.2.2 Non-renouvellement**

En cas de non-respect de cet engagement, le contrat ne pourra **pas être renouvelé**.

---

## **4.2 Intégration après le mois d'avril**

### **4.2.1 Modalité imposée**

Tout Représentant intégrant le programme **après le mois d'avril** se verra automatiquement attribuer le **Contrat n°2 – Engagement annuel**.

---

# **5. NATURE ET QUALITÉ DES PUBLICATIONS**

## **5.1 Utilisation réelle des produits**

Les produits SILURIUS doivent impérativement être présentés :

- en situation réelle de pêche,
- dans leur usage authentique et fonctionnel.

## **5.2 Compétence et interaction**

Le Représentant s'engage à :

---

### **Document interne – Équipe Silurius**

Ce document constitue un contrat de recrutement pour représentants officiels émis par la marque Silurius. Toute reproduction, diffusion ou modification est interdite sans accord préalable de l'équipe Silurius

## **CONTRAT DE REPRÉSENTANT DE SILURIUS**

- maîtriser les caractéristiques techniques des produits,
- répondre avec précision et sérieux aux questions des utilisateurs.

### **5.3 Neutralité et langage**

Il est strictement interdit :

- de dénigrer des produits ou marques concurrentes,
  - d'utiliser un langage inapproprié, trompeur ou non professionnel.
- 

## **6. COMPORTEMENT, ÉTHIQUE ET IMAGE DE MARQUE**

### **6.1 Image de marque**

Le Représentant agit en qualité d'**ambassadeur de l'image SILURIUS**.

### **6.2 Obligations**

Il s'engage à :

- adopter un comportement respectueux et professionnel,
  - respecter l'éthique sportive et environnementale,
  - préserver la réputation et les valeurs de la Marque.
- 

## **7. AVANTAGES ET PRIVILÈGES ACCORDÉS**

### **7.1 Mise en relation et accompagnement**

#### **7.1.1 Professionnels du secteur**

Mise en relation avec des professionnels de la conception et du développement dans le domaine de la pêche.

---

**Document interne – Équipe Silurius**

Ce document constitue un contrat de recrutement pour représentants officiels émis par la marque Silurius. Toute reproduction, diffusion ou modification est interdite sans accord préalable de l'équipe Silurius

# **CONTRAT DE REPRÉSENTANT DE SILURIUS**

## **7.1.2 Support interne**

Accès au service communication et possibilité d'échange avec **Gabriel CLERC – Direction SILURIUS.**

---

## **7.2 Produits et dotations**

### **7.2.1 Produits offerts**

Le Représentant peut recevoir des produits gratuitement, à la seule discrétion de la Marque.

### **7.2.2 Critères de sélection**

Les produits sont sélectionnés selon :

- le style de pêche du Représentant,
  - la qualité des publications,
  - les réponses fournies au formulaire préalable.
- 

## **7.3 Siluriums**

Attribution mensuelle de **Siluriums**, points de réduction utilisables sur le site officiel SILURIUS.

---

## **7.4 Code promotionnel public**

### **7.4.1 Taux**

Attribution d'un code promotionnel public allant de **5 % à 10 %**, pouvant évoluer jusqu'à **15 %**.

### **7.4.2 Évolution**

Le pourcentage évolue selon les résultats générés par le Représentant.

---

## **7.5 Code personnel représentant**

---

### **Document interne – Équipe Silurius**

Ce document constitue un contrat de recrutement pour représentants officiels émis par la marque Silurius. Toute reproduction, diffusion ou modification est interdite sans accord préalable de l'équipe Silurius

## **CONTRAT DE REPRÉSENTANT DE SILURIUS**

### **7.5.1 Usage personnel**

Un code personnel est attribué pour l'achat de produits à usage strictement personnel.

### **7.5.2 Interdiction d'usage commercial**

Toute utilisation à des fins commerciales entraînera la **rupture immédiate du contrat**.

---

## **7.6 Tests, projets et événements**

Le Représentant peut être amené à :

- tester des produits en phase de développement,
  - participer à des réunions, interviews ou lives,
  - être impliqué dans des projets SILURIUS,
  - organiser des jeux concours via ses réseaux.
- 

## **8. ABSENCE DE RÉMUNÉRATION**

### **8.1 Principe**

Aucune rémunération financière n'est versée au Représentant.

### **8.2 Reconnaissance**

Le Représentant reconnaît que le présent contrat est **bénévole** et ne constitue pas un contrat de travail.

---

## **9. RÉSILIATION DU CONTRAT**

### **9.1 Motifs de résiliation**

SILURIUS se réserve le droit de résilier le contrat en cas :

## **CONTRAT DE REPRÉSENTANT DE SILURIUS**

- de non-respect des engagements,
- d'atteinte à son image,
- de comportement contraire à ses valeurs.

### **9.2 Effets de la résiliation**

La résiliation peut intervenir sans indemnité ni justification supplémentaire.

---

## **10. ACCEPTATION ET SIGNATURE**

Fait à \_\_\_\_\_

Le \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

**Pour SILURIUS**

Nom, fonction, signature :

Fait à \_\_\_\_\_

Le \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

**Le Représentant**

Nom, signature :